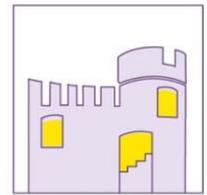


Mieux se connaître pour mieux interagir avec Process Communication Model©

Le Process Communication Model© donne des clés pour construire des relations authentiques et renforcer l'efficacité et la motivation des équipes.



Bright Castle

Les objectifs :

- Observer et mieux comprendre son mode de fonctionnement dans la relation à l'autre
- Découvrir ses préférences en matière d'interaction avec les autres
- Trouver son confort dans la relation à l'autre tout en adoptant une posture bienveillante
- Adapter sa communication à son interlocuteur
- Conserver la pensée claire dans les situations relationnelles exigeantes
- Connaître ses besoins et reconnaître ce qui nous met sous tension

Les attendus :

- Une prise de conscience des différentes manières de voir le monde et de l'impact sur les relations
- Une meilleure capacité d'observation de ses propres comportements et de ceux des autres
- Une meilleure connaissance de ses préférences en matière de management et de celles des autres
- La connaissance de ses drivers et de ses zones d'effort et les clés pour désamorcer
- Une meilleure compréhension de ses motivations et de celles des autres
- La capacité à identifier la mécommunication
- Plus de sérénité et d'efficacité dans la relation à l'autre
- Des coopérations facilitées par des relations plus fluides

Les méthodes pédagogiques :

- 25% théorie / 75% pratique
- Ancrage des apprentissages en séance avec le groupe
- Illustrations et anecdotes facilitant la compréhension des concepts
- Une animation digitale ludique pour ancrer les apprentissages
- Les participants doivent compléter un questionnaire en ligne avant la formation (besoin de 45 minutes), la restitution est faite en séance une fois les principaux concepts posés

Le Programme en 2 jours :

- Les Perceptions : les différentes manières de voir le monde
- Les 6 types de personnalité et leurs points forts
- La structure de personnalité
- Remise des inventaires de personnalité et débrief
- Les styles de management
- Les environnements préférés et les déclencheurs internes / externes
- Les besoins psychologiques, leviers de la motivation
- Les drivers et la porte d'entrée du stress
- Sortir de la mécommunication

Durée :

2 jours (14h)

Distanciel

Dates

Nous contacter

Lieu

Distanciel (Teams)

Public et prérequis

Tout public

Pas de prérequis

Intervenant

Eva Marco

20 ans d'expérience

Portée managériale >200



Effectif

8 participants maximum

Coût par participant

850 € net de taxes

Les plus de la méthode

- L'inventaire de personnalité et le guide individuel et personnalisé PCM©
- Un module dynamisant et plein de bonne humeur
- Des anecdotes pour faciliter les apprentissages
- Une animation digitale ludique pour ancrer les apprentissages

